南岳区融媒体中心

2023年度部门整体支出绩效评价报告

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的文件精神，我中心对2023年部门整体支出进行了绩效评价，现报告如下：

一、部门（单位）基本情况

**（一）部门职能职责**

1.贯彻执行党和国家有关新闻宣传、文艺宣传的方针政策和法律法规，不断提高节目质量，当好党和政府及人民群众的喉舌。

2.负责南岳区广播电视新闻宣传、文艺宣传和广告宣传等工作。

3.负责南岳区广播电视节目的采编、制作、审核、播放、交流、传输及中央和省、市广播、电视的转播等工作；负责南岳区广播电视节目在互联网上的有关维护、管理工作。

4.负责拟订南岳区广播电视事业发展规划并组织实施。

5.负责审查南岳区广告的经营、播出。

6.负责本台广播电视新技术的科学研究和开发利用；负责本级广播电视新媒体的发展。

7.负责南岳区广播电视节目的播控、发射工作以及摄、录、编、播设备的管理和维护、保养。

8.负责数字广播电视宽带综合信息网络的建设、管理和维护，发展数字广播电视用户，开展网络拓展业务和增值业务。

9.承办区委、区政府交办的其他事项。

**（二）机构设置情况**

**（**一）内设机构设置。南岳区融媒体中心是党委直接管理的正科级事业单位，2023年末，我中心内设股室6个，分别是：办公室（含财务室）、总编室、新闻中心、专题部、播出技术中心、事业发展股。核定全额事业编制32人，2023年末在岗在编人数30人，退休人员2人，根据工作需要，聘请编外专业技术人员10人，现有公务用车1 台，为其他公务用车。

    （二）部门预算单位构成 。我单位只有本级，没有其他二级预算单位，因此，纳入2023年部门预算编制范围的只有南岳区融媒体中心本级 。

1. 一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

基本支出系保障我中心机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2023年基本支出654.06万元，较上年增加157.96万元。基本支出中人员经费532.28万元，占基本支出的81.38%，较上年增加155.55万元；日常公用经费121.78万元，占基本支出的18.62%，较上年增长2.02%，基本支出较上年增长较多主要原因是按照事业单位规范津补贴政策，我区今年按政策兑现了2021年至2023年在岗在编人员事业人员和退休人员绩效奖金，同时外聘人员工资福利支出增加，公用经费与上年基本持平，但疫情防控转段后，新闻外宣等工作增加，在厉行节约基础上，相关费用增加。

**（二）项目支出情况**

项目支出系我中心为完成中心专项业务而发生的支出，包括行业务工作经费和运行维护经费。业务工作经费支出主要用于新闻外宣、技术人员经费补助、手机台运营、专题专栏制作、党政门户网运维等方面。2023年项目支出165.02元，比上年增加25.51万元，其中业务工作经费支出 85.71元，技术人员经费补助65.6万元；自收自支人员经费13.71万元。

三、部门整体支出绩效情况

2023年是极不平凡、极其不易的一年。区融媒体中心在区委、区政府的坚强领导下，迎难而上、砥砺奋进，全年预算执行总体良好，各项工作任务圆满完成，向全区人民交出了一份满意答卷。

**（**一）**重稿任务。聚焦主线、主动有为，外宣实现新突破。**今年我中心外宣内宣双轮驱动、全面发力，极大的提升了南岳衡山风景区的知名度。2022年度外宣上稿共计758条同比2021年增加138%，央媒刊播117条，省级刊播472条，市级刊播152条。

 （二）**内外宣传。攻坚破题、创新制胜，体制改革划旧谋新。**我中心的《南岳新闻》实现重大突破，由原先一三五首播，二四六重播改为日播制，做到当天新闻当天播；共制播《南岳新闻》233期，电视稿件1645余条；“天下南岳”公众号刊发平面稿件2153条，“天下南岳”视频号制作播出432条视频时长851分钟，南岳融媒抖音号制作视频934条，“南岳新闻网”和“南岳融媒”APP制编转发2400余条稿件；“村村响”应急广播系统制作森林防火广播稿60余条，播放1300余次，疫情防控广播稿20余条，播放1100余次；制作完成各类森林防火、疫情防控电视公益广告60余条，南岳区宣传图片海报310余幅。

 （三）**媒体立体传播矩阵。融媒平台、创新驱动，推陈出新成绩斐然。一是**由我中心推送的南岳衡山美景先后三次在重大时刻节点（元旦、国庆、党的二十大）登上央视《新闻联播》。**二是**我中心“云游南岳”慢直播平台，在元旦节期间参加“学习强国”平台和中央电视台的“新年日出”的全国联动直播，感受祖国大好山河，品味各地人文内涵，庆祝中华人民共和国成立73周年，在线观看人破千万；南岳融媒抖音号播放量超1.1亿。**三是**我中心策划制作的《湖南南岳：漫天星辰 夜色如画》分别在新华社、人民日报、学习强国、湖南日报、湖南卫视、新浪网等21家媒体发布。被新华社微博推上热搜，浏览量高达1332.4万，网友们纷纷表示“星空太美，要来南岳手摘星辰。”**四是**湖南有线55频道每天推送我中心“云游南岳”慢直播视频。**五是**天下南岳慢直播近日接入阿里巴巴支付宝平台，目前观看量已突破10万+，进一步拓展南岳旅游宣传的渠道。**六是**今年，我中心先后获得由新华社新闻信息中心、音视频部联合举办的《千城胜景》系列微视频展映活动生态文明宣传奖；由新华社新闻信息中心、新浪新闻、中国自然资源报社联合举办的“四季旅行”2021年活动荣获“美好生活记录者”特别奖项等，成绩和荣誉的取得，充分展示了年轻队伍的蓬勃朝气和活力，更提升了我中心在全省同行中的影响力和知名度。

（四）**完善管理机制确保安全生产。**强化底线思维和红线意识。统筹安全生产、疫情防控、反恐防范和平安建设等工作，抓好源头治理、系统综合治理，进一步提升安全播出、安全生产保障能力。把广播电视安全播出和网络安全防护作为重中之重。保障广播电视和网络视听安全播出、安全传输工作，融媒体中心对照安全播出实施细则，先后对信号源、UPS电源系统、广播电视播出系统、电力、消防等进行了安全检查，积极营造安全优质、稳定可靠的播出环境，确保安全播出、安全生产万无一失。

**四、存在的问题和主要原因及下年度工作计划**

**(一）存在的问题**

1、全媒体型及技术人才缺乏，人才断层现象十分严重，采编策划一体化人才和新媒体采编人员严重不足，“两微一端”的推文发布时效性有待加强。

2、中心的摄、录、制、播设备设备陈旧，特别是播出机房已不间断运行10年，设备陈旧且有时出现老化现象。

**（二）主要原因分析**

1、缺乏资金对中心所属设施设备进行更新换代。

2、缺乏相关政策招聘中心所需的专业型技术人才。

**五、下一步改进措施**

针对上述存在的问题，拟采取以下改进措施：

强化预算管理，定期开展预算执行分析。通过定期对项目实施和预算执行情况进行梳理，及时掌握项目进度，将预算资金管理贯穿于实施全过程中。同时提高宣传质量。紧密围绕“党的二十大”为主题中心工作,坚持正确的政治方向，加强对新闻的策划，提高新闻宣传质量。推出一系列质量高,分量重、影响大的新闻报道稿件。加大人才培养力度,推进媒体深度融合发展。在媒体深度融合发展的过程中，积极引进媒体融合发展所需的高层次人才、紧缺人才、领军人才，不断优化队伍结构。